



JAARVERSLAG 2021

Stichting Lloyds Company
s-Gravendijkwal 58
3014 EE Rotterdam
t: 06-18815388
e: info@lloydscompany.nl
w: www.lloydscompany.nl

Inhoud	
DEEL 1: TOELICHTING ACTIVITEITEN 2021	3
Inleiding.....	3
Producties	4
Begeleiding Nieuwe Makers	5
Overige activiteiten.....	6
Inclusiviteit, innovatie & interconnectiviteit	9
DEEL 2: TOELICHTING PUBLIEKSBEREIK	10
Publieksbereik.....	10
Doelgroepen	10
Werkwijze	10
DEEL 3: TOELICHTING FINANCIËN	12
Exploitatie	12
Fair Practice Code	12

DEEL 1: TOELICHTING ACTIVITEITEN 2021

Inleiding

We laten een bewogen jaar achter ons waarin we bevlogen en ondanks alle tegenslagen tot mooie samenwerkingen en producties zijn gekomen. In dit jaarverslag is dit alles terug te vinden. We kijken met troost terug op 2021. Voor ons een startjaar met veel uitdagingen die we met zin en moed zijn tegemoet getreden. Natuurlijk was alles anders dan gepland, tegelijkertijd hebben we de tijd genomen om ons verder te professionaliseren, creatief met de tijd en de ruimte om te gaan en vooral met liefde en passie door te werken. We kijken uit naar 2022, waar een deel van de activiteiten naar zijn doorgeschoven, waarvan akte in dit jaarverslag. De verantwoording van het afgelopen jaar is opgedeeld in het jaarverslag, het bestuurlijk jaarverslag en de jaarrekening. Deze zullen ook worden gedeeld op onze eigen website.

Samenvatting

In alle opzichten was 2021 een uitzonderlijk jaar voor Lloyds Company. Van een projectsubsidie organisatie met een minimaal budget in december 2020 naar een Cultuurplaninstelling in januari 2021 met een begroting van ruim 216.000 euro. We richtten ons kantoor in en stelden een nieuw team samen, dit terwijl we vanwege Covid-19 niet goed wisten hoe ons jaar eruit zou gaan zien. Gelukkig konden een groot deel van de activiteiten doorgaan (hoewel vaak anders), maar een deel van de trajecten heeft vertraging opgelopen of hebben helemaal geen doorgang gehad.

We gingen nieuwe samenwerkingen aan:

- in de tv-serie Breakin' Rotterdam met Open Rotterdam en;
- in One Nights Dance met Dansateliers.

Andere samenwerkingen zoals met Theater Rotterdam (LC Presents) en de Pauluskerk (Perron 010) konden geen doorgang vinden in verband met Covid en de lockdowns.

We werkten aan 1 avondvullende productie inclusief een voor 2022 gepland tournee, daarnaast voerden we 18 presentaties uit, waarvan 9 live en 9 online.

We begeleidden 10 nieuwe makers voor een langere periode en we organiseerden diverse masterclasses en meeloopdagen voor een grotere poule van nieuwe makers.

Met onze activiteiten hadden we een publieksbereik van 5.578 personen, waarvan 226 live en 5352 online.

Producties

Father Figure

Producties: 1

De tweede helft van 2021 stond vol in het teken van onze eerste voorstelling Father Figure. We hielden audities en Lloyd begon te maken en te repeteren met de cast: 4 dansers en 1 percussionist. Er werd vijf weken op verschillende locaties gerepeteerd bij verschillende samenwerkingspartners in de stad: Dansateliers, MAAS Theater en Dans en Conny Jansen Danst. De première van Father Figure stond gepland op 21 januari 2022 in Theater Rotterdam, maar is vanwege covid-19 maatregelen verplaatst naar 11 februari in Stadsschouwburg Utrecht.

<https://www.lloydscompany.nl/voorstellingen/father-figure/>

Cast: Julinho Pimentel, Kevin Thompson, Nouri El Mazoughi (FR), Oscar Starink, Pom Arnold

Muziekproductie: HAYP MUSIC (Alvin Lewis & Patrick Mijnaals)

Choreografie: Lloyd Marengo in co-creatie met de dansers

Lichtontwerp: Paul van Laak

Techniek: Quintus Visser

Dramaturgie: Bart Deuss

Outside-eye: Peggy Olislaegers



FATHER FIGURE
10 jaar na Father Father keert choreograaf Lloyd Marengo terug in de theaters met opvolger: Father Figure.

Een compacte "in your face" dance performance laat de struggle zien van 4 b-boys en een percussionist met het thema vaderfiguur. Soulfulle breakdance scènes, repetitieve ritmes, dynamische en verstilde beelden maken van Father Figure een indrukwekkende danscollage.

Father Figure is een productie van Lloydscompany. Onder de vlag van Lloydscompany komen dansers/upcoming urban makers én de underground battle scene samen. De company produceert voorstellingen en slaat daarmee een brug tussen de straat en het podium.

Oprichter Lloyd Marengo groeide op in het rauwe Rotterdam van de jaren '80 en leerde dans op straat. In de jaren '90 werd zijn hangout in Rotterdam West het episch centrum van hiphop. Lloyd maakte furore met 010 B-boys die wereldwijd successen boekten en de Rotterdamse hiphop en straatcultuur op de kaart hebben gezet. Lloyd is een van de oprichters van het Hiphophuis, hij werkte onder meer met Scapino en Conny Janssen Danst en was te zien tijdens de Nederlandse Dansdagen.

Father Figure is nog tot en met juni te zien in de Nederlandse theaters.

Perron 010

Heeft vanwege Covid niet plaatsgevonden

Begeleiding Nieuwe Makers

One Nights Dance

Presentaties (live): 8

In 2021 gingen we een nieuwe samenwerking aan met Dansateliers voor het project One Night's Dance. One Night's Dance is een talentontwikkelingsproject voor kunstenaars in het beginstadium van hun carrière. Het project geeft beginnende kunstenaars tools, ze ontwikkelen een gecompliceerd werk waarmee ze een aanbod hebben voor op de markt en hiermee een professioneel netwerk kunnen opbouwen. Vaak blijft er na het project ook een maker of twee verbonden aan Dansateliers, in die zin werkt het heel goed als talentscoutingsinstrument.

In de periode april tot juni 2021 begeleidden we gezamenlijk 8 makers: Kelly Bigirindavyi, Hassani Le Couvreur, Argil Randon, Luciano Hiwat, Jim Buskens & Just van Bommel en Ashley Ho & Domenik Naue. Lloyds Company en Dansateliers nodigden hen uit voor het talentontwikkelingstraject One Night's Dance, en boden hen artistieke coaching, studioruimte en praktische ondersteuning op zakelijk, publicitair en productioneel gebied.

Kelly, Hassani, Argil en Luciano kwamen uit de pool van LC, de overige makers uit het netwerk van Dansateliers. Dit leidde tot een mooie kruisbestuiving van de makers, coaches (Lloyd Marengo en Merel Heering) en de 2 organisaties die elkaar en elkaars werkwijze ook beter leerden kennen. Aan het eind van het traject presenteerden de makers hun werk 8 keer voor publiek. Vanwege covid-19 maatregelen mocht er een beperkt aantal bezoekers naar binnen, in totaal was er een bereik van 147 mensen de stukken.

<https://dansateliers.nl/project/one-nights-dance-2021/>



AMIRA AL RAWI
**FRESH:
EXPECTATIONS
VS. ME**

MAAS
PODIUM

Wat ontstaat er als wij ons loskoppelen van het beeld wat anderen op ons projecteren? Amira al Rawi, Junday Leocaria en Cherella Gessel claimen tijdens deze FRESH de controle terug over hun identiteit. Tickets vanaf €8,-

VR 1 OKT | 20:15 | MAASPODIUM.NL

Amira Al Rawi

Presentaties (live): 1

1 oktober 2021 presenteerde Amira Al Rawi haar nieuwe voorstelling Layla tijdens een eigen avondvullende avond "FRESH" in Maaspodium, voor een live publiek van 79 bezoekers. In de maanden daarvoor werkte Amira aan haar voorstelling onder begeleiding van coaches Lloyd Marengo (choreografie) en Leo Spreksel (regie). Om zich verder te ontwikkelen als maker doorliep Amira als danseres en opkomend choreograaf onder de vleugels van Lloyds Company een Urban Talenttraject van Fonds Cultuurparticipatie. Ook

volgde zij diverse workshops en coachingsessies op het gebied van voguing, floorwork, ondernemerschap en blessure preventie.

Amira is geïntrigeerd door de wrijvingen die danseressen kunnen meemaken. Niet in de laatste plaats door de reacties uit de eigen omgeving die zij en sommige andere danseressen met een biculturele achtergrond meemaken. Maar ook door het vooroordeel dat mensen vaak hebben over vrouwen uit andere culturen. Eind 2019 maakte Amira een reis naar Marokko om de rol van vrouwelijke kunstenaars aldaar te onderzoeken. Daar werd haar op het hart gedrukt om niet bang te zijn haar plek

te claimen en zich -waar nodig – los te koppelen van mensen die negatief reageren. Zo ontstond het idee voor haar nieuwe voorstelling: Layla.

Vanwege de lockdown heeft de tweede presentatie van Layla niet plaatsgevonden in 2021, deze vindt voorjaar 2022 plaats in het HBS gebouw. Daarmee rondt Amira haar ontwikkelingstraject bij Lloyds Company af (mede mogelijk gemaakt door Fonds voor Cultuurparticipatie).

Yentl Kollau

In april 2021 is Yentl Kollau een Urban Arts ontwikkelingstraject van Fonds voor Cultuurparticipatie gestart bij Lloyds Company. Yentl is een 24-jarige danseres en aspirerend filmmaker met een missie: “building bridges, breaking boundaries”. Het doel is om een ontwikkeling door te maken van talent naar professionele maker met een zichtbare boodschap die terugkeert in de gemaakte kunstuitingen (dans en film). Onder begeleiding van diverse coaches werkt Yentl t/m juli 2022 toe naar 3 dansvideo’s, waarbij zij zich ontwikkelt op de volgende vlakken: artistieke signatuur, filmvaardigheden, popping technieken, de combinatie van dans en film en zakelijke en promotionele vaardigheden. In 2021 volgde zij (online) workshops van Kid Boogie, Roché Apinsa, Christopher Smith en kreeg coaching van Lloyd Marengo, Charlene ter Beek en Jade Schiff, waarna ze begon met het voorbereiden van haar reis naar Los Angeles (VS) in 2022, waar zij 3 dansvideo’s zal opnemen.

Coolhaven Collab

Masterclasses Dans en Theater i.s.m. Maas Theater en Dans

Voorjaar 2021 organiseerden we masterclasses samen met Maas Theater en Dans: theatertechniek (door technici van Maas), Dans & Acrobatiek (door Miquel de Jong van Panama Pictures), cultureel ondernemerschap en fondsenwerving (door Milou Brockhus) en *Sound Bodies* (door Recab Mesigwye). De masterclasses bestond uit 2-4 dagdelen zodat deelnemers de diepte in konden. Per masterclass namen ca. 10 nieuwe makers deel. Daarnaast organiseerde Lloyds Company op 25 mei 2021 een Masterclass voor gevorderde b-boys en b-girls van de welbekende B-Boy Junior uit Frankrijk, 8 dansers namen hieraan deel.

Collab Class

The Collab Class is een coaching traject waarin twaalf talentvolle artiesten en cultuurmakers binnen muziek, dans en theater intensieve begeleiding krijgen van coaches uit het werkveld. The Collab Class is een concept vanuit verschillende partners uit het Coolhaven-gebied en biedt een unieke kans voor ‘ruw talent’ om op een laagdrempelige manier kennis te maken met de verschillende vormen van het kunstvakonderwijs. Vanuit Lloyds Company heeft danser & choreograaf Nadia Souirti de coaching van 3 danstalenten op zich genomen.

Dance meets Music

Heeft vanwege Covid niet plaatsgevonden

Overige activiteiten

Breakin' Rotterdam: 40 jaar breakdance

Presentaties (online): 5

In opdracht van DIG IT UP stelde Lloyds Company de expositie over 40 jaar Rotterdamse Breakdance samen. Maikel Walker en Lloyd Marengo cureerden de expositie, Bo van Hoorn ontwierp de expositie en Jade Schiff leidde de productie. Helaas werd de Expositie in 2021 vanwege Covid-19 niet meer geopend, er vond wel een afsluitend event plaats op 28 februari 2021, dat via facebook live werd uitgezonden, en tevens terug te zien via youtube. Het event werd in totaal ruim 500 keer bekeken.

**Series van OPEN Rotterdam/
Breakin'**

Veertig jaar geleden kwam Rotterdam voor het eerst in aanraking met breakdance en de stad heeft inmiddels een rijke geschiedenis als het gaat om 'breaking'. Niet alleen komen wereldkampioenen Paolo Nunes en Menno van Gorp uit Rotterdam, maar ook het wereldberoemde breakdance-evenement Internatonial Breaking Event en het Hiphophuis hadden hier hun oorsprong. In de serie Breakin' wordt teruggeblikt op de afgelopen vier decennia, die elk een generatie vertegenwoordigt met unieke moves, oefenplekken en boegbeelden. In vier afleveringen gaan Lloyd Marengo en Maikel Walker in gesprek met pioniers uit de scene en bespreken zij veertig jaar Rotterdamse breaking geschiedenis.

Hoogtijdagen voor breakdance in Rotterdam tussen '00 & '10 | Af. 3 ... Later bekij... Delen

BREAKIN'
**HOOGTIJDAGEN
TUSSEN '00 & '10**

Bekijken op YouTube

Seizoen 1

- Afl. 4 - Door deze breakers is de funk va...
- Afl. 3 - Hoogtijdagen voor breakdance in ...
- Afl. 2 - In gesprek over de comeback van ...
- Afl. 1 - Deze pioniers stonden 40 jaar ge...

We nodigden pioniers uit de jaren 1980-2000 uit in onze talkshow, presenteerden nieuw gemaakt werk van jonge breakdancers en spoken word-artiesten (i.s.m. Quardin en Chris Steijlen) en er was voor de gasten nog een gelegenheid de expo te bezoeken.

Daaropvolgend produceerde Lloyds Company samen met filmmaker Danny Stolker 4 tv-afleveringen, die vertoond werden bij Open Rotterdam. In elke aflevering werd een decennium uitgelicht, aan de hand van gesprekken met sleutelfiguren en beelden uit die periode. De afleveringen werden zeer goed ontvangen en op youtube ruim 3.200 keer bekeken. Op het Tv-kanaal, dat een dagelijks bereik heeft van ruim 16.000 kijkers, is de serie meerdere keren uitgezonden.

Bekijk de serie hier: <https://openrotterdam.nl/breakin/>

Hoofdredacteur Open Rotterdam Celeste Bodaert: *“Hele mooie serie waar we trots op zijn. Ik vind het nog steeds jammer dat de première in coronatijd was, waardoor we niet groots hebben kunnen uitpakken.”*

Louvri Festival

Presentaties (online): 1

Tijdens de week van het Eurosongfestival organiseerde de Bibliotheek Rotterdam het Louvri Festival, waarin optredens van Rotterdamse artiesten online werden gepresenteerd. Lloyds Company werd gevraagd een interdisciplinair optreden te verzorgen van Breakdance en Spoken Word. In samenwerking met Quardin en Chris Steijlen werd een stuk gecoreografeerd met 3 b-boys en 3 spoken word talenten. Op Youtube is het 130 keer bekeken, op Instagram waren er 1272 weergaven.

Each One Teach One

Presentaties (online): 3

Voorjaar 2021 is artistiek leider Lloyd Marengo begonnen met zijn ontwikkelingstraject in het kader van de Each One Teach One regeling van Fonds voor Cultuurparticipatie. Lloyd wil bijdragen aan grensvervaging in de dans, door met mensen op sleutelposities kennisuitwisseling aan te gaan en deze kennis door te geven aan de volgende generatie makers en dansers. Hoe sterker ontwikkeld Lloyd is, hoe meer hij namelijk over kan brengen op de nieuwe generatie. Hij vertelt er in [dit](#) filmpje zelf iets over.

Lloyd heeft in 2021 verdiepings- en kennisoverdrachtsessies gedaan met verschillende vakmensen vanuit verschillende disciplines:

Onder begeleiding van lichtontwerper Paul van Laak heeft Lloyd zich verdiept in wat de impact en betekenis van licht binnen specifieke scènes en meer algemeen de overall uitstraling en sfeer van een show of voorstelling kan zijn. Zoals Lloyd grensvervaging binnen de dans wil veroorzaken, laat Van Laak zich in zijn werk niet of nauwelijks begrenzen. Hij werkt op een open en onconventionele manier.

Door de sessies met muzikant en composer Alvin Lewis heeft Lloyd de mogelijkheden onderzocht met betrekking tot het vertalen van muzikale ideeën naar concrete tracks. Lloyd heeft geleerd kritisch te kijken naar de functie van muziek binnen bepaalde scènes, hoe bepaalde geluiden en muziek het beste tot hun recht komen en de theatrale werking hiervan.

Met dansdramaturg Peggy Olislaegers heeft Lloyd intensief gekeken naar de betekenis en de impact van bepaalde keuzes. Dit kan gaan om keuzes van losse dansbewegingen, maar ook om de vraag hoe je een betekenisvolle beweging uitvergroot op het podium. Peggy is iemand die veel verder kijkt dan alleen naar de dans. Lloyd heeft van haar geleerd dit ook te doen. Vanuit een andere dramaturgische hoek is Lloyd intensief begeleid door Bart Deuss. Onder begeleiding van Deuss heeft Lloyd zijn eigen werk beter leren te analyseren en te ontleden.

Lloyd heeft verschillende nieuwe makers en uitvoerenden meegenomen in het delen van opgedane kennis en ervaring, onder andere: Luciano Hiwat, Wennah Wilkers, Farisha Vyent, maar ook de cast van de voorstelling Father Figure: Julinho Pimentel, Pom Arnold, Kevin Thompson, Oscar Starink en Nouri El Mazoughi. Daarnaast zijn er vlogs gemaakt van diverse gesprekken, zodat de kennis toegankelijk is voor een breder publiek. De vlogs zijn 211 keer bekeken.

Lloyds Company presents

Heeft vanwege Covid niet plaatsgevonden

Inclusiviteit, innovatie & interconnectiviteit

Dat Lloyds Company inclusie als belangrijke kernwaarde heeft is evident. Lloyd is al jaren voorvechter van de erkenning van 'black arts' in de gevestigde kunstenwereld. Diversiteit is niet iets waar we over na hoeven te denken, wij zijn het. Bovendien heeft iedereen die voor of met Lloyds Company werkt een belangrijke stem; niemand wordt buitengesloten. Lloyd als persoon is warm, makkelijk benaderbaar en integer. Precies zo geven wij ook de organisatie vorm. Van bestuur tot dagelijkse leiding en team, tot de uitvoerenden op het podium en de nieuwe makers die we begeleiden: Lloyds Company is een ware mix van mensen als het gaat om etnische afkomst, sociaaleconomische status, opleidingsniveau, leeftijd en gender. Ook in 2021 was dit een gegeven.

In hiphopdans is iedereen gelijk, het enige wat ertoe doet zijn je skills. Als die nog niet op een bepaald niveau zijn, word je geholpen door je *peers*. Deze inclusieve mentaliteit zie je ook terug in Lloyds Company's programma. Als choreograaf werkt Lloyd samen met de dansers toe naar een stuk; zij hebben net zoveel inbreng als hijzelf. Gelijkwaardigheid en gezamenlijk in co-creatie treden zijn belangrijke ingrediënten die zowel authenticiteit en eigenaarschap koesteren. Ook de nieuwe makers die wij begeleiden zijn 'in charge' van hun eigen traject, zij geven aan wat zij een fijne werkwijze vinden en wij passen ons type begeleiding daarop aan.

Als we kijken naar de manier van werken met elkaar dan zien we hier een nu nog innovatieve manier van elkaar tegemoet treden en ontschotten tussen disciplines. Alles wat iemand meebrengt wordt als waardevol gezien. In het werk dat er wordt gemaakt wordt diversiteit als meerwaarde beschouwd, dat kan ook zijn dat een multidisciplinaire maker instaat wordt gesteld te experimenteren. Daarnaast wordt er altijd gezocht naar spannende collaboraties die niet alleen uit de Urban hoek komen. Deze vermenging zien we terug in verschillende makers zoals bijvoorbeeld Amira Al Rawi.

Ook de partners van Lloyds Company zijn doelbewust gekozen. In de eerste plaats omdat dit partijen zijn die Lloyd al jaren geleden omarmden toen andere instellingen de deuren nog dichtielden voor hiphop. Met deze partners bestaat reeds langere tijd een fijne samenwerking. In de tweede plaats hebben deze partners weer een heel ander bereik dan wijzelf. Door de krachten te bundelen weten we een grotendeels ander publiek aan ons te binden, maar ook inhoudelijk zorgt deze kruisbestuiving ervoor dat we kunnen blijven vernieuwen. Daarnaast kwamen er recentelijk nieuwe partners bij, zoals Dansateliers, Dig It Up en Bibliotheek Rotterdam. In 2021 werkte Lloyds Company samen met:

- Bibliotheek Rotterdam
- Coolhaven Collab (Samenwerkingsverband kunstvakopleidingen, talentontwikkelingsorganisaties en podia)
- Dansateliers
- Dig It Up
- Frontaal Theaterbureau
- MAAS Theater en Dans
- Nederlandse Dansdagen
- The Notorious IBE
- Open Rotterdam
- Roots & Routes Internationale Netwerk

Tot slot trad Lloyds Company toe tot het Directeurenoverleg en het netwerk Cultuur Inclusief. En vestigde zich eind 2020 in het HBS gebouw, waar diverse partijen uit de podiumkunsten gehuisvest zijn en waar mogelijke samenwerkingen uit kunnen ontstaan.

DEEL 2: TOELICHTING PUBLIEKSBEREIK

Publieksbereik

Live bezoekers: 226 (178 betaald, 48 onbetaald)

Online bezoekers: 5352 (allen onbetaald)

2021 stond nog voor een groot deel in het teken van Covid-19. Dit had flinke gevolgen voor het live publieksbereik van onze activiteiten. We wisten niet wanneer de podia weer open zouden gaan en wanneer 'normale' bezoekersaantallen weer mogelijk waren. Daarom hebben we ons in 2021 meer gericht op het bereiken van online publiek.

Doelgroepen

Omdat wij afgelopen jaar zijn toegetreden in het Cultuurplan hebben wij nog geen inzicht in welke doelgroepen wij bereiken uit het Culturele Doelgroepenmodel. Sommige van deze doelgroepen komen mogelijk al naar onze voorstellingen, anderen zijn aspirationele doelgroepen. Zij komen bijvoorbeeld nog weinig in het theater maar zijn wel geïnteresseerd in dans en hiphop, op dat laatste zal de marketing zich dan vooral richten.

Wij onderscheiden de volgende publieksgroepen:

- Hiphopdansers en publiek dat regelmatig dansevents bezoekt
- Beoefenaars en publiek van andere hiphopkunstvormen, zoals graffiti, muziek en spoken word.
- Regulier theaterpubliek dat geïnteresseerd is in hiphop en urban dans
- Dansliefhebbers
- Vak-publiek: programmeurs, muzikanten, dansers, fondsen en pers
- Jongeren met interesse in dans en/of hiphop
- Scholen: vo, mbo; dans- en muziekopleidingen
- Bedrijven met een connectie met jongeren-/hiphopcultuur: kledingmerken, ontwikkelaars beatprogramma's
- Achterban deelnemers en partners
- De underground B-boy-/hiphopscene

Werkwijze

Begin 2021 hebben wij een communicatiemedewerker (0,2 fte) aangetrokken die zich volledig focust op het promoten van de company en ons werk. Als eerste is zij aan de slag gegaan met onze huisstijl, zodat al onze uitingen beter herkenbaar zijn. Vervolgens ontwikkelde zij een contentstrategie voor de socials, nieuwsbrief en website. Vanwege beperkte budgetten en de bereikbaarheid van onze doelgroepen richtten we ons vooral op online marketing en engagement. Daarnaast werd voor de voorstelling Father Figure een aparte strategie ontwikkeld, beginnend met een opvallend campagnebeeld, geïllustreerd door Richard Kofi. Vervolgens namen we verschillende teasers op, om aandacht te creëren voor zowel de audities als de voorstelling.

Website

Op www.lloydscompany.nl staat informatie over de verschillende activiteiten. Deze hebben we in 2021 verder vormgegeven.

Social Media strategie

Afgelopen jaar hebben we een social media strategie ontwikkeld, waarbij we meer volgers hebben gegenereerd en meer betrokkenheid gecreëerd. Deze social media strategie heeft -samen met andere strategieën (zie onder)- tot doel om een groter en breder publiek te bereiken bij onze voorstellingen en andere activiteiten. Onderdeel van de social media strategie is om als danscompany meer in te zetten op beeld: visual content, foto's en vooral video's. Deze strategie heeft zijn vruchten afgeworpen: in 2021 bereikten we ruim 60.000 mensen op social media, en hadden we ruim 300 nieuwe volgers.

- *Instagram* is de beste manier om een jong tot middelbaar publiek te bereiken. We zullen betaalde promotie inzetten om het bereik en de betrokkenheid te vergroten. Lloyds Company heeft op Instagram 2100 volgers, bijna 300 meer dan een jaar geleden. Een post levert gemiddeld bijna 1000 views en 13 reacties op. *Stories* worden door ruim 300 mensen per keer bekeken. 85% van ons Instagram publiek is 25 tot 54 jaar, met een gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen, zicht op genderfluiditeit hebben we op dit moment niet. Een kwart komt uit Rotterdam.
- *Facebook* heeft al jaren terugloop in populariteit, maar wordt nog veel gebruikt door mensen van middelbare leeftijd. Facebook heeft vooral een informatieve rol: je kunt meer tekst kwijt, events zijn handig en er is betaalde promotie. De pagina van Lloyds Company heeft ruim 750 volgers. Per post zijn er gemiddeld 500 views.

Mailing/ Nieuwsbrief We verstuurden maandelijks een nieuwsbrief naar ca. 200 personen, waarin we alle ins en outs vertelden over onze activiteiten. In aanloop naar een presentatie of tour wordt een e-mail verstuurd naar belangstellenden, collega-dansers en choreografen, programmeurs, fondsen en pers.

E-flyer We gebruikten E-flyers voor promotie via Instagram, Whatsapp (groepen), e-mail en Facebook. Tevens werd voor sommige activiteiten een kortingscode aangeboden voor vrienden en familie.

Via theaters en lokale scenes Onze activiteiten werden door de betreffende podia en samenwerkingspartners gepromoot in nieuwsbrieven, programmaboekjes en websites. Daarnaast vragen we diverse (urban) samenwerkingspartners om hun achterban te benaderen en te delen op social media.

(Free) publicity We benaderden lokale en landelijke dagbladen en radio/tv-zenders (RTV Rijnmond, Open Rotterdam, Funx, TheaterKrant, Volkskrant, NRC, Parool, AD, Metro, Uitagenda) voor nieuwswaardige items.

DEEL 3: TOELICHTING FINANCIËN

Exploitatie

In 2021 bedroegen de baten 58,677 euro aan publieksinkomsten, overige directe opbrengsten, bijdragen uit private fondsen en publieke fondsen. De Gemeente Rotterdam gaf een bijdrage van 157,600 euro uit het cultuurplan, de totale baten kwamen uit op 216,277 euro.

De lasten bedroegen 194.728 euro aan beheers- en activiteitenlasten personeel, en beheers- en activiteitenlasten materieel.

De lagere baten en lasten dan gepland hebben vooral te maken met het vooruitschuiven van activiteiten.

Saldo uit bedrijfsvoering is daarmee 21.400 euro, dat ten goede komt aan het stichtingsvermogen, als reserve voor benodigde investeringen en/of een mogelijk lastiger financieel jaar.

Fair Practice Code

Wat betreft de Fair Practice Code en specifiek Fair Pay heeft Stichting Lloyds Company in 2021 de volgende stappen gezet:

- Het extra bedrag dat wij van de gemeente hebben ontvangen voor Fair Pay (€36.700) is volledig besteed aan beloning van personeel in loondienst en freelancers.
- Stichting Lloyds Company volgt de CAO Toneel en Dans voor de beloning van Personeel, waaronder o.a. pensioenregeling voor personeel in loondienst. We hebben aandacht voor de ureninzet t.o.v. de gehonoreerde uren. We evalueren elk kwartaal of dit nog redelijkerwijs overeenkomt en of het aantal gehonoreerde uren (tijdelijk) aangepast moet worden in lijn met de daadwerkelijke ureninzet.
- Voor het inhuren van freelancers volgden we ook de CAO Toneel en Dans zoveel mogelijk. Was dat in bepaalde gevallen niet mogelijk, dan is dat duidelijk voorafgaand aan de opdracht gecommuniceerd.
- Jaarlijks wordt in de bestuursvergadering het onderwerp Fair Practice Code besproken en mogelijke verdere stappen gezet om te werken in lijn met de code.