

BESTUURLIJK EN JAARVERSLAG 2025



Stichting Lloydscompany
s-Gravendijkwal 58
3014 EE Rotterdam
t: 06-18815388
e: info@lloydscompany.nl
w: www.lloydscompany.nl

VOORWOORD

De start van de Cultuurplanperiode 2025-2028, waarin Lloydscompany voor het eerst zowel van de Gemeente Rotterdam als Fonds Podiumkunsten vierjarige subsidie ontvangt, heeft voor een flinke positieve boost gezorgd binnen de organisatie. We zijn wederom ontzettend productief geweest, en hebben meer presentaties geleverd dan vooraf gepland, voornamelijk door het daverende succes van Klein Klein Vogeltje. Doordat we verder vooruit kunnen werken en er minder onzekerheid van project tot project is, brengt dit meer rust en continuïteit. Ook hebben we de fte van het kernteam wat kunnen uitbreiden en we hebben kunnen investeren in artistieke inhoud en marketing. Waar we 2024 het jaar met een negatief resultaat afsloten, staan we er aan het eind van 2025 beter voor. We zien een stijgende lijn voor de company en dat zetten we naar verwachting de komende jaren door. Als bestuur zijn we bijzonder trots op de ontwikkelingen die Lloydscompany doormaakt, het is een eer en uiterst plezierig om hier onderdeel vanuit te maken. Als bestuur nemen we in de eerste helft van 2026 afscheid van twee bestuursleden, vanwege het verlopen van hun termijnen, en hebben we twee uitermate sterke kandidaten voor hun opvolging: Paulien Rijke (inmiddels toegetreden als penningmeester) en Brian Lo Sin Sjoë (treedt komend kwartaal toe als voorzitter). Dit bestuurlijk verslag heeft nog betrekking op de bestuurssamenstelling in 2025.

Namens het bestuur, 24-03-2026

Siela Ardjosemito-Jethoe
Voorzitter

DEEL 1: INHOUDELIJKE TOELICHTING PRESTATIES

2025 samengevat in cijfers:

Producties: 3
Presentaties: 80
Publiek: 12.840

PRODUCTIES

Klein Klein vogeltje

Klein Klein Vogeltje (KKV) was de tweede kindervoorstelling (4+) van Lloydscompany, in samenwerking met opkomende maker Giorgio Costa. De voorstelling ging op 7 februari 2025 in première in Theater Zuidplein. Het concept en de choreografie van Klein Klein Vogeltje was van Giorgio Costa, die in de voorstelling danste samen met Pom Arnold en Remses Rafaela. Lloyd Marengo verzorgde de artistieke begeleiding, dramaturgie werd gedaan door Maaïke de Groot. De voorstelling gaat over een jongen die een vogel wil zijn en daarbij support krijgt uit onverwachte hoek. De oorspronkelijke theatertour vond plaats van februari t/m juni 2025. De voorstelling was een heel groot succes: bijna alle shows waren uitverkocht en we speelden vaker dan in eerste instantie gepland. Ook kwamen er nog nieuwe speelplekken bij, oa het Vondelparktheater, Theaterfestival Boulevard en Festival De Betovering. Kroon op de producties was de nominatie voor De Jonge Zwaan: meest indrukwekkende jeugddansproductie.

Met de in totaal 61 uitvoeringen (waarvan 23 schoolvoorstellingen) van Klein Klein Vogeltje bereikten we 8790 mensen publiek in 8 provincies, het merendeel van de shows was uitverkocht en reageerde het publiek uitermate enthousiast.

[TRAILER Klein, klein vogeltje - Lloydscompany](#)



Kabiteni

Kabiteni neemt je mee naar Bendekonde, een dorp in het Surinaamse binnenland, waar Georgetina, de 'kabiteni' (kapitein) aan het roer staat. Zij moet balanceren tussen traditie en vernieuwing, tussen hoe het altijd was en nu. Daarmee bewaakt ze de toekomst van haar gemeenschap, die ooit in verzet kwam tegen de slavernij. De voorstelling vertaalt dit verzet en deze kracht naar de bruisende hiphopcultuur van nu. Haar zang en verhalen, vertolkt door Angelika Naingie, vormen met de energieke hiphop- en Surinaamse Awasa-dans van Kevin Thompson, Djinti Sullivan, Ciara Hiwat en Uhr'lice Rosaria de hartslag van KABITENI. KABITENI is gemaakt door hiphoptheater- pioniers Lloyd Marengo (choreografie) en Marjorie Boston (regie) met assistentie van B-Boy Dietrich Pott en ging op 7 november in première in een uitverkocht Theater Zuidplein, in het bijzijn van de echte Kabiteni Georgetina die speciaal overgevlogen was uit Suriname. In 2025 speelde de voorstelling 13 keer voor 1594 bezoekers. Het tweede deel van de tour vond vanaf medio januari 2026 plaats.

[Trailer KABITENI - Hiphop meets Surinaamse dans.](#)

Credits:

Choreografie: Lloyd Marengo samen met de performers

Regie: Marjorie Boston

Assistent-choreografie: Dietrich Pott

Dansers: Angelika Naingie, Kevin Thompson, Djinti Sullivan, Ciara Hiwat en Uhr'lice Rosaria

Tekst spoken word: Angelika Naingie

Muziekproductie: HAYP Music (Alvin Lewis en Patrick Mijnaals) i.s.m. Jose Tojo

Lichtontwerp: Jasper Nijholt

Scenografie: Marjorie Boston, Lloyd Marengo

Visuals: Kevin Thompson

Kostuum: Meredith Joeroeja



Body To Body

Create4, een hiphopdansgroep onder leiding van Ibrah Silas Jackson, ging in 'Body to Body' een spannende interactie aan met de modern-klassieke klanken van het DoelenEnsemble. Lloydscompany begeleidde de groep in het maken van een intens programma vol energie, ritme en lichamelijke expressie. Body to Body werd opgevoerd op 21 juni in de Bibliotheek Rotterdam en op 23 oktober in De Doelen.

MAKERSBEGELEIDING

Ibrah Jackson

In 2025 zetten we de begeleiding van Ibrah Jackson voort. Hij speelde zijn succesvolle korte voorstelling The Hereditary diverse keren, waaronder bij Summerdanceforever, AfroVibes en tijdens zijn eigen Fresh avond in Maaspodium. Aan het eind van het jaar startte Ibrah met zijn Talentontwikkelingstraject mogelijk gemaakt door Fonds Cultuurparticipatie, dat grotendeels in 2026 zal plaatsvinden.

Lloydscompany Presents

In 2025 organiseerden we tweemaal Lloydscompany Presents. Op 22 februari presenteerden Wennah Wilkers, Miila Kaarina, Ibrah Jackson, Clyde live en Reoduan Hergelink werk in Theater Rotterdam en op 23 mei stonden we voor het eerst in Den Haag. Tijdens het CaDance festival in het Korzo Theater toonden we showcases van Heavy Hitters, Julius Hulshof, Siela Ardjosemito-Jethoe, Thea Atladóttir, IID Company en Ibrah Jackson.



One Nights Dance

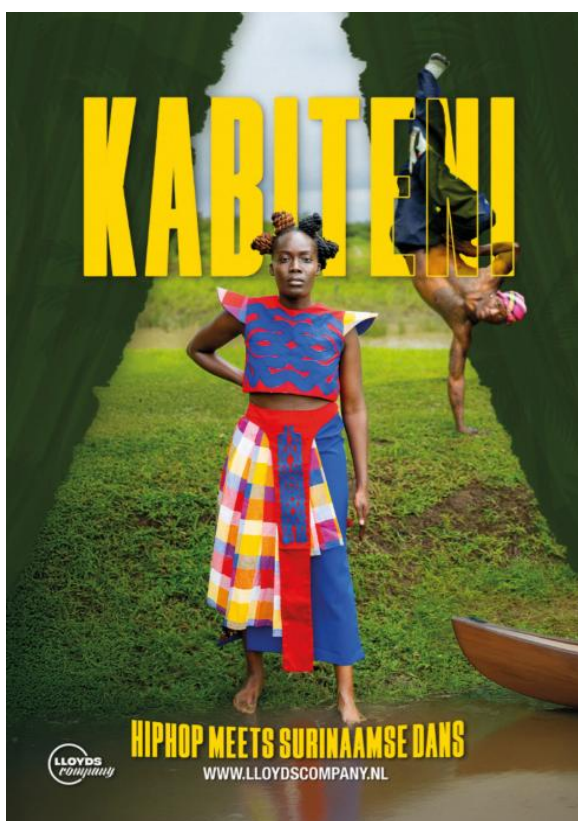
One Nights Dance, het makertraject van Dansateliers in samenwerking met Lloydscompany, startte in december 2025 met workshops voor de vier deelnemers: Dorrit Grifioen, Anna Raiola, Oumar Jalloh en Bo Jacobs. Het traject werd na de jaarwisseling vervolgd met maakweken en de eindpresentaties (feb 2026).

INTERNATIONALISERING

Met de internationale promotieregeling van Fonds Podiumkunsten werkte Lloydscompany verder aan haar internationale ambities. Juli 2025 bezochten we het National Arts Festival (Makhanda) en Pan African Cultural Exchange (Bloemfontein) in Zuid-Afrika, waar we werden geselecteerd om Unbreakable te performen met de Soweto Skeleton Movers. De reacties van het publiek waren laaiend enthousiast, aangezien de voorstelling nog nauwelijks te zien is geweest in eigen land. Ook ontwikkelden we een website, die ook Engelstalig is. Tot slot resulteerden onze inspanningen en contacten met programmeurs tot internationale boekingen voor Power I en Klein Klein Vogeltje, beide begin 2026.

PUBIEK

Met de 80 presentaties bereikte Lloydscompany in 2025 12.840 mensen publiek, waarvan 7.819 mensen bij reguliere voorstellingen en 5.021 mensen bij schoolvoorstellingen. Een gemêleerd publiek is waar Lloydscompany voor staat, een diverse groep bezoekers is wat Lloydscompany in de afgelopen jaren met onze producties heeft weten te bereiken. Er is een goede balans tussen mensen die 'de weg weten' in het theater en groepen die speciaal voor Lloydscompany en/of de dansers het theater betreden. Dit zien we ook terug in de hele verschillende doelgroepen die we bereikten: van kleuters, ouders en families van hele diverse afkomsten bij Klein Klein Vogeltje, tot een ouder, meer traditioneel theaterpubliek bij Body-to-Body, tot een gemêleerd publiek met relatief veel mensen uit de Surinaamse gemeenschap bij Kabiteni.



Met onze diversiteit aan producties werken we actief aan publieksverbreding. Dit is ook terug te zien in de uitkomsten van het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals. Kijken we naar onze thuisbasis Rotterdam, bereikten we 8 van de 11 doelgroepen gemiddeld of bovengemiddeld. Opvallend is dat we in vergelijking met andere Rotterdamse gezelschappen beduidend vaker publiek trokken uit 4 Light-user doelgroepen (oa. Sociale Cultuurhoppers, Flanerende Plezierzoekers, Lokale Vrijtijdsgenieters en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers). In vergelijking met de culturele sector als geheel trok Lloydscompany bovengemiddeld 2 light-Usergroepen: Sociale cultuurhoppers en Lokale vrijtijdsgenieters. We kunnen stellen dat Lloydscompany in 2025 mensen naar het theater heeft weten te trekken die normaliter relatief weinig deelnemen aan cultuur buiten de deur. En dat we daarmee effectief bijdragen aan de doelstelling om als cultuursector zoveel mogelijk Rotterdammers te bereiken.

DEEL 2: BESTUURLIJK JAARVERSLAG

Bestuurlijke reflectie

We kijken terug op een jaar waarin, na voorgaande successen, de positie als toonaangevend gezelschap is verstevigd. Het werk van Lloydscompany draagt bij aan het ontschotten tussen theater en dans. Lloydscompany is een begrip in het Rotterdamse culturele landschap en de invloed van het werk is in de rest van Nederland en internationaal is zichtbaar. We merken dat er groei zit in Lloydscompany, er zijn mogelijkheden om binnen die groei ruimte te maken voor bredere ontwikkeling van het maken, coachen, begeleiden. Er is sterk ingezet op de ontwikkeling van de 'Lloyds-stijl' en het bieden van een podium aan makers binnen en buiten de gevestigde ordes. Lloydscompany benadrukt het belang van maatschappelijke impact door het verbinden van verschillende dansculturen, het opleiden van nieuw talent en de talloze samenwerkingen binnen en buiten Rotterdam naast internationale samenwerking. Lloydscompany is instaat geweest om de producties uit te breiden met voorstellingen voor jeugd, over historische en de-koloniale vraagstukken en maatschappij kritische vraagstukken vanuit de artistieke originaliteit en kwaliteit.

Het professionaliseren zit verweven in de zakelijke en artistieke praktijk. Dit is terug te zien in de financiële stabiliteit, de boekingen en de continuering van de verbetering van processen, en in de ontwikkeling van bijvoorbeeld dansonderzoek in het buitenland, de vele samenwerkingen en de maatschappelijke thema's die ruimte krijgen op het podium.

Binnen Lloydscompany wordt integriteit hoog gewaardeerd. De gedragscode is in 2023 vastgesteld en gepubliceerd op de website. Het bijstellen van de gedragscode stond in 2025 op de rol en wordt bijgesteld en geëvalueerd in 2026.

INCLUSIVITEIT, INNOVATIE EN INTERCONNECTIVITEIT

Dat Lloydscompany **diversiteit & inclusie** als belangrijke kernwaarde heeft is evident. Wij onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie dan ook van harte toe. Diversiteit zit in de haarvaten van onze company op Personeel, Programma, Publiek en Partners en dit continueren wij de komende jaren. Lloyd als persoon is warm, makkelijk benaderbaar en integer. Precies zo geven wij ook de organisatie vorm. Iedereen die voor of met Lloydscompany werkt heeft een belangrijke stem; niemand wordt buitengesloten.

Waar Lloydscompany is begonnen vanuit de universele waarden van hiphop en "vanzelf" cultureel divers en relatief jong was in termen van personeel en publiek, bleven andere vormen van diversiteit wellicht onderbelicht. Dat is logisch omdat mensen meerdere identiteiten hebben die niet altijd op de voorgrond zijn. We richten ons meer op deze intersectionaliteit, waarbij de inhoud leidend blijft. Vanuit onze filosofie en werkwijze heeft Lloydscompany een dusdanig divers netwerk dat representatie van verschillende groepen verweven zit in de manier van werken, het bereik en de manier van werken. Onze producties en partners in 2025 waren uiteenlopend, wat met zich mee bracht dat zowel de inhoud, de vorm, de performers als het publiek ook heel erg divers waren. Representatie werkt!

Als we kijken naar de manier van werken met elkaar dan zien we een **innovatieve** manier van elkaar tegemoet treden en ontschotten tussen disciplines. Alles wat een collega meebrengt wordt als waardevol gezien. In het werk dat er wordt gemaakt wordt diversiteit als meerwaarde beschouwd, dat kan ook zijn dat een multidisciplinaire maker in staat wordt gesteld te experimenteren. Daarnaast wordt er altijd gezocht naar spannende collaboraties

die niet alleen uit de *urban* hoek komen, waarmee we innovatieve crossovers naar het theater brachten.

Lloydscompany werkt veelal met **partners** samen die in grote mate aan diversiteit bijdragen. Te meer omdat de dansers en makers waarmee Lloydscompany werkt die diversiteit ook in zich dragen. Door de krachten te bundelen weten we een grotendeels divers publiek aan ons te binden, inhoudelijk zorgt deze kruisbestuiving ervoor dat we kunnen blijven vernieuwen. Common ground is dat we verbinding blijven zoeken tussen hiphop en theater, tussen grassroots en gevestigde instellingen, tussen underground en mainstream.

In 2025 werkte Lloydscompany samen met oa:

- Dansateliers
- Doelenensemble
- Frontaal Theaterbureau
- HBS Gebouw
- Korzo Theater
- MAAS Theater en Dans
- Opleidingen: Rijnijssel College, Creative College
- Stichting Boomsnapclap
- Summer Dance Forever en de partners van het Creative Europe project “Attitudes”: *Kampnagel*, Hamburg (DE), *Dansekapellet*, Kopenhagen (DK), *Norrlandsoperan*, Umeå (SE), *HOP Festival*, CCN De Rennes et De Bretagne (FR)
- Theater Rotterdam
- Theater Zuidplein
- VandenEnde Foundation

Tot slot is Lloydscompany lid van het Directeurenoverleg in Rotterdam. De company houdt kantoor in het HBS gebouw, waar diverse partijen uit de podiumkunsten gehuisvest zijn.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting Lloydscompany past de acht principes van de Governance Code Cultuur toe. Stichting Lloydscompany verbindt hiphop en theater. Er worden dansvoorstellingen gemaakt en begeleiding gegeven aan de volgende generatie hiphopmakers. De ontschotte manier van werken brengt theater en dans bij elkaar.

De afgelopen jaren is gewerkt aan verdere professionalisering van de organisatie en de governance. Er wordt gewerkt met het bestuursmodel. Een bestuurs- en directiereglement zijn opgesteld en vastgesteld door het bestuur. Stichting Lloydscompany is aangemerkt als culturele ANBI. Binnen Lloydscompany wordt integriteit hoog gewaardeerd en is transparantie een onlosmakelijk onderdeel van good governance. De gedragscode is in 2023 vastgesteld.

Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Alle bestuursleden hebben kennisgenomen van integriteitsprincipes. De nevenfuncties van alle bestuursleden stuiten niet op belangenverstrengeling. Het bestuur heeft verschillende competenties die ervoor zorgen dat er afgewogen besluiten kunnen worden genomen in het belang van de organisatie en in samenspraak met de zakelijk als artistiek leider.

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor beleid en uitvoering, maar na vaststelling van jaarplan en begroting wordt de uitvoering gedelegeerd aan de uitvoeringsorganisatie. Deze bestaat uit een artistiek directeur en een zakelijk directeur, met elk eigen bevoegdheden,

waarbij met betrekking tot het betalingsverkeer functiescheiding is aangebracht. Er is vier keer per jaar een gezamenlijk overleg met de artistiek leider en de zakelijk leider. Verder vindt er jaarlijks een evaluatie plaats en is het streven om eenmaal per jaar de doelen en strategie door te spreken tijdens een strategische sessie.

Wanneer we kijken naar de financiën is er een goede financiële dekking, waarbij zowel producties als begeleiding van nieuwe makers ruimte hebben om stand te houden. Het bestuur houdt zich aan de WBTR. Hierbij is de samenwerking tussen bestuur en dagelijkse leiding een belangrijke factor. Enerzijds wordt er inzet gepleegd op het meer toezichthouden en anderzijds is de adviserende rol op sommige moment ook nodig.

Bestuur: zelfevaluatie en samenstelling

Zelfevaluatie bestuur

Bestuur op afstand is gerealiseerd, waarbij nabijheid soms in organisatiebelang wordt opgezocht. We hebben met elkaar verkend en zijn op een aantal mooie thema's gekomen waarbij we met elkaar vanuit inhoud en expertise in uitwisseling treden. De thema's zijn sociale veiligheid, business-development en creatieve invalshoeken. De balans tussen afstand en nabijheid wordt regelmatig met elkaar geagendeerd, doorgesproken en bijgesteld. In de ontmoetingen tijdens voorstellingen en vergaderingen zorgen we voor kritische reflectie op het handelen van ons als bestuur, en richting staf.

Er is vier keer per jaar een gezamenlijk overleg met de artistiek leider en de zakelijke leider. Verder vindt er jaarlijks een evaluatie plaats en is het streven om eenmaal per jaar de OGSM door te spreken tijdens een strategische sessie. Hierbij steken we in op lange termijnwaarde creatie.

In navolging hiervan zijn er meer strategische gesprekken over de profilering en de inzet op de specifieke waarde die Lloydscompany heeft ten aanzien van de culturele sector in Rotterdam naast de landelijke en internationale rol die er wordt ingenomen.

Het bestuur is overall positief over het eigen functioneren, zowel binnen het bestuur als in wisselwerking met de huidige directie. Het bestuur is met name positief over kwaliteiten van de individuele leden en die van het bestuur als geheel, inclusief de daarin aanwezige diversiteit. Ook over onderlinge dynamiek zijn de leden van het bestuur positief. Deze wordt getypeerd als constructief-kritisch, respectvol en waarderend naar elkaar. Verbeterpunten liggen o.a. op het versterken van de know how op het gebied van fondsenwerving en theater netwerk, het tijdig inzetten op de opvolging binnen het bestuur en het bereiken van een betere balans qua takenpakket tussen de individuele leden van het bestuur. Ook verdient de zelfevaluatie *an sich* qua organisatie meer aandacht. Deze zou jaarlijks moeten plaatsvinden en de follow up van de zelfevaluatie zou gestructureerder ter hand moeten worden genomen.

Vergaderproces en procedures

Het bestuur is van oordeel dat dit goed verloopt. De voorbereiding van de agenda en vergaderpunten verloopt zorgvuldig in het gesprek tussen de voorzitter en de directie. Bestuursleden nemen de stukken goed tot zich en bespreking ervan leidt tot productieve dialogen en – waar nodig – tot afgewogen besluitvorming.

Verbeterpunt ligt bij de invulling van de strategiedag. Op de agenda daarvan staan toch vaak wat ad hoc gedreven onderwerpen, terwijl een update van de strategie en de voortgang daarvan het hart van de agenda zou moeten zijn.

Communicatie, informatie en besluitvorming

Ook op dit onderdeel is het bestuur positief over het eigen functioneren. Dit wordt bevestigd door de ervaringen van de directie. Die ervaren de discussie binnen het bestuur als genuanceerd en goed geïnformeerd. De besluitvorming die hieruit voortvloeit is ook in de ogen van de directie effectief en tijdig. Ook is het bestuur in de ervaring van de directie in staat om - wanneer nodig - snel te schakelen.

Verbeterpunt is de zelfevaluatie zelf. Deze zou jaarlijks op de agenda moeten staan, waarbij deze periodiek onder externe begeleiding zou moeten plaatsvinden.

Interacties/dynamiek binnen de RvT

De interactie en dynamiek binnen het bestuur worden zeer positief beoordeeld. Het bestuur wordt als een eenheid ervaren, die respectvol - iedereen horend en ruimte latend - functioneert. De leden verhouden zich op een evenwichtige manier persoonlijk professioneel tot elkaar. De sfeer is constructief-kritisch naar elkaar. Het bestuur heeft laten zien ook in tijden van crisis verantwoordelijkheid te nemen. Individuele feedback naar leden van het bestuur vindt niet structureel plaats, maar gezien de veiligheid waarmee het bestuur acteert, wordt dat niet als gemis ervaren.

Samenstelling en profiel:

Het bestuur is overall positief over de eigen samenstelling en profiel. Hierbij is er een goede inzet op kennis, inhoud en ervaring. De complementariteit is goed terug te vinden in de combinatie met de directie en in de gezamenlijke overleggen. In de kennis- en ervaringsmatrix is te zien hoe de gewenste kennis zich vertaalt in de samenstelling directie en bestuur. Hierbij zijn zowel de kennis en ervaring in de sector als de technische vaardigheden opgenomen.

Kennis- en ervaringsmatrix						
	Jade Schiff (Zakelijk leider)	Lloyd Marengo (Artistiek-leider)	Pim van Soeren	Siela Ardjosemito	Saskia Piqué	Shirma Rouse
Kennis van de sector en ervaring						
Ervaring in de sector	x	x	x	x	x	x
Kennis van de sector	x	x	x	x	x	x
Kennis van beleid in de sector	x			x	x	
Zicht op wet- en regelgeving in de sector	x		x		x	
Technische vaardigheden						
Financieel	x		x			x
Co-creatie		x			x	x
Accounting	Extern belegd					
MarCOM	x					
HRM	x			x		
D&I	x			x	x	x
Strategisch inzicht en implementatie	x			x		
Bestuurlijke kennis	x			x		
Netwerkbeheer	x	x	x	x	x	x

De verschillende bestuurlijke functies zijn bekleed zonder belangenverstrengeling in de nevenactiviteiten. De successie termijn is opgenomen in het overzicht en wordt tijdig gehandhaafd. De maximale zittingstermijn is 2x drie jaar, dit betekent in 2026 twee wisselingen in het bestuur, hierin is voorzien.

Functie	Naam	Nevenfuncties	Datum aantreden	Datum aftreden
Voorzitter	Siela Ardjosemito-Jethoe	Lid RvT Mauritshuis Lid Adviescommissie Welzijn Gemeente Den Haag Lid Commissie van Aanbeveling & Advies Cultuurprofielscholen Voorzitter Cultuurankers Den Haag Voorzitter 7th GenCreatives Utrecht	01-11-2019	1 ^e kwartaal 2026
Penningmeester	Pim van Soeren	Bestuur Bewonersorganisatie Kleiwegkwartier, voorzitter	16-1-2020	Maart 2026
Secretaris	Saskia Piqué	Lid RvT Stichting Levels Lid Adviescommissie Projectsubsidies Cultuur Gemeente Rotterdam	01-01-2024	
Algemeen bestuurslid	Shirma Rouse	Lid Raad van Commissarissen Muziekgebouw Eindhoven	01-01-2024	

Verbeterpunten zijn:

- Een aantal leden van het bestuur heeft een zwaarder takenpakket waardoor ook de inbreng c.q. de ruimte om inbreng te leveren varieert. Daar moet meer oog voor zijn en er moet ook tot een betere verdeling van de taken gekomen worden. Wellicht kan met de komst van de nieuwe leden hierin meer balans komen.
- Successieplanning verdient tijdige inzet. Het komende jaar treden de voorzitter en de penningmeester af. Dit vraagt om meer focus op successieplanning in het komend jaar (o.a. heldere taakverdeling en planning).
- Het introductieprogramma voor nieuwe leden van het bestuur lijkt niet (duidelijk) gestandaardiseerd en te weinig inzicht te geven in de structuur en het krachtenveld van Lloydscompany. Dit is van belang bij de bestuurswisseling in 2026.
- Werving van nieuwe leden van het bestuur heeft de afgelopen periode soms open en soms besloten plaatsgevonden. Dat kan gezien het specifieke karakter van de posities voor de hand liggen.

FAIR PRACTICE CODE

Vanuit onze kernwaarde “ieders inbreng telt” vindt Lloydscompany de Fair Practice Code een belangrijke code en past deze toe. Jaarlijks wordt in de bestuursvergadering het onderwerp Fair Practice Code besproken en mogelijke verdere stappen gezet om te werken in lijn met de code. De komende jaren hebben we meer aandacht voor scholing van personeel en het thema duurzaamheid. De artistieke en zakelijke directeuren zijn in vaste dienst van de stichting. Het bestuur verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.

Wat betreft de Fair Practice Code en specifiek Fair Pay gold in 2025 het volgende:

- Het extra bedrag dat wij van de Gemeente Rotterdam en Fondse Podiumkunsten hebben ontvangen voor Fair Pay is volledig besteed aan beloning van personeel in loondienst en freelancers.
- Stichting Lloydscompany hanteert de CAO Toneel en Dans voor de beloning van Personeel, waaronder o.a. pensioenregeling voor personeel in loondienst. We hebben aandacht voor de uren inzet t.o.v. de gehonoreerde uren.
- Voor het inhuren van freelancers hanteren we ook de CAO Toneel en Dans, of daarboven. Dit is het geval bij functies waar schaarste heerst, zoals marketing en techniek.



Bestuur Lloydscompany dd. 2025

Vlnr: Saskia Piqué, Shirma Rouse, Siela Ardjosemito-Jethoe, Pim van Soeren

FINANCIËN

In 2025 bedroegen de baten 659.109 euro, wat lichtelijk hoger was dan gepland. Met name de publieksinkomsten waren navenant hoger dan begroot (114.241 euro) vanwege een hoger aantal presentaties, mn. Klein Klein Vogeltje. De inkomsten uit incidentele fondsen en subsidies waren daarentegen wat lager (57.308 euro). Vanuit de vierjaarlijkse subsidies 2025-2028 gaf de Gemeente Rotterdam een bijdrage van 182.600 euro, van Fonds Podiumkunsten ontvingen we 304.960 euro.

De lasten bedroegen 629.568 euro, waarvan 160.943 euro beheerslasten en 468.625 euro activiteitenlasten. We investeerden in 2025 in de financiële administratie en in meer uren voor de leiding en het marketingteam. We sluiten 2025 af met een positief resultaat van 28.827 euro, wat ten goede komt aan het bescheiden stichtingsvermogen, onderverdeeld in bestemmingsfonds FPK en de algemene reserve.

Rotterdam, 05 mei 2026

Het bestuur van Stichting Lloydscompany,

Voorzitter: Siela Ardjosemito-Jethoe

Penningmeester: Paulien Rijke

Secretaris: Saskia Piqué

Algemeen bestuurslid: Shirma Rouse

Ondertekend door:

Paulien Rijke

Saskia Piqué